**СпецПроект для молодых предпринимателей от «МБ25» «Продажи 2:0: поиск и привлечение клиентов»**

Большинство бизнесов создают продукты и рекламу, опираясь на догадки о клиентах. Результат предсказуем: продукты не покупают, реклама не работает, клиенты уходят к конкурентам. Причина в том, что мы думаем, будто знаем своих клиентов, но на деле видим только поверхность — возраст, доход, город. А их реальные мотивы, страхи и нерешенные задачи остаются скрытыми.

На этом интенсиве вы научитесь проникать в суть потребительского поведения через проверенные инструменты эмпатии и латерального мышления. Вы увидите своего клиента изнутри и найдете те самые болевые точки, на которых можно построить востребованный продукт или попадающую в цель коммуникацию.

Практическая польза для вашего бизнеса:
• Поймете, почему клиенты выбирают конкурентов, даже если у вас лучше
• Найдете скрытые потребности, которые не покрывают ваши конкуренты
• Создадите или улучшите идеи продуктов/услуг, основанные на реальных болях
• Сформулируете рекламные сообщения, которые резонируют с аудиторией
• Увидите новые ниши и сегменты в привычном рынке

Программа интенсива:

15:00-16:30 — Исследуем клиента
Карта эмпатии + Мокасины эмпатии: создаем детальный портрет ЦА, проживаем опыт клиента.

16:30-17:00 — Находим глубинные мотивы
"5 почему": докапываемся до истинных причин поведения, скрытых барьеров и драйверов.

17:00-18:00 — Генерируем прорывные решения.

Цветок лотоса + 2 техники латерального мышления: создаем идеи на основе найденных инсайтов.

Что вы получите:

Глубинный портрет ЦА через 3 инструмента исследования эмпатии
5-7 нестандартных решений с помощью 2 техник латерального мышления
Конкретные идеи для развития продуктов, услуг и коммуникаций
Обратную связь от модератора и предпринимателей из других отраслей.

Фасилитатор — Никита Новосельцев, бренд-стратег с 10-летним опытом в сфере стратегических коммуникаций. Профессиональный путь включает позиции: старший стратег в агентстве SLAVA, директор по стратегическому развитию в коммуникационном агентстве INK (Владивосток), стратег в REDKEDS, федеральный эксперт ИРПО по рекламе и медиакоммуникации, куратор по стратегическому развитию колледжей креативных индустрий в ДФО. Реализовал проекты для Nike, Gloria Jeans, Siemens, Яндекс, Ситилинк, Т-Банк, Мосбиржа, Перекресток, Самокат. Основатель фестиваля креативных индустрий "Дальний".

Участие доступно только членам [клуба молодых предпринимателей «МБ25»](https://xn--25-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/structure/cpp/klub-predprinimateley-mb25/).

Как попасть:
1. Зарегистрируйтесь
2. Заполните короткую анкету участника (отправим в клуб МБ25)
3. Ожидайте подтверждения участия.

Анкета поможет сформировать эффективные команды и адаптировать программу под ваши задачи. Заполнение займет 15 минут.

Дата: 26 августа 2025 г.

Формат: Оффлайн

Зарегистрироваться на мероприятие <https://мойбизнес25.рф/events/34721/>